

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S02
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	patrycja_kulikowska
NO_DOC_EXT:	2017-157510
SOFTWARE VERSION:	9.6.5
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	patrycja_kulikowska@parp.gov.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	YES
NOTIFICATION PUBLICATION:	YES

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

- I.1) **Nazwa i adresy**
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83
Warszawa
00-834
Polska
Osoba do kontaktów: Beata Próchniak
Tel.: +48 224328084
E-mail: pzp@parp.gov.pl
Faks: +48 224328620
Kod NUTS: PL
Adresy internetowe:
Główny adres: <http://www.parp.gov.pl/>

Sekcja II: Przedmiot

- II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**
- II.1.1) **Nazwa:**
Opracowanie strategii marki polskiej branży meblarskiej na lata 2018-2021
Numer referencyjny: 112/BE (p/317/DAS/2017)
- II.1.2) **Główny kod CPV**
79300000
- II.1.3) **Rodzaj zamówienia**
Usługi
- II.1.4) **Krótki opis:**
Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu strategii marki polskiej branży meblarskiej na lata 2018-2021. Dokument ten powinien zawierać rekomendacje strategiczne w zakresie budowania unikalnego wizerunku marki polskiej branży meblarskiej i jej pozycjonowania na rynkach międzynarodowych oraz długookresowe wytyczne do komunikacji.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
09/11/2017
- VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**
Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:
Login TED eSender: ENOTICES
Logowanie jako klient TED eSender: patrycja_kulikowska
Dane referencyjne ogłoszenia: 2017-136608
Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2017/S 193-396111
Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 03/10/2017

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) Informacje do zmiany lub dodania

VII.1.1) Przyczyna zmiany

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: IV.2.2

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Zamiast:

Data: 13/11/2017

Czas lokalny: 11:00

Powinno być:

Data: 17/11/2017

Czas lokalny: 11:00

Numer sekcji: IV.2.6

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

Zamiast:

Data: 11/01/2018

Powinno być:

Data: 15/01/2018

Numer sekcji: IV.2.7

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Warunki otwarcia ofert

Zamiast:

Data: 13/11/2017

Czas lokalny: 11:30

Powinno być:

Data: 17/11/2017

Czas lokalny: 11:30

VII.2) Inne dodatkowe informacje: